Your Strategic Partner

CORPORATE CULTURE

Values

KIPRAH

Kompetensi, Integritas, Pelayanan, Responsif, Akuntabel, Harmonis

Disclaimer: Dokumen ini (beserta informasi apapun yang terkandung didalamnya), merupakan hak milik LPPI. Bagi pihak-pihak lain yang ingin memperbanyak, menyadur, atau memanfaatkan sebagian maupun keseluruhan isi dokumen ini, harus dengan izin tertulis dari LPPI.

Your Strategic Partner

Definisi

[K] Kompetensi

Kemampuan yang dibutuhkan untuk melakukan dan menyelesaikan suatu pekerjaan sesuai dengan bidang tugas dan standar kualitas yang ditetapkan.

[I] Integritas

Perilaku yang patuh dan konsisten terhadap peraturan organisasi, memegang teguh nilai kejujuran dan moral, serta mengutamakan kepentingan organisasi. Integritas juga dapat dicerminkan oleh adanya perilaku yang selalu mengupayakan kesamaan antara perkataan dengan perbuatan.

[P] Pelayanan

Segala kegiatan dan sikap yang berorientasi kepada kebutuhan dan kepuasan pelanggan. Pelayanan dalam hal ini mencakup sikap dan perbuatan yang selalu membina hubungan baik dengan pelanggan, memahami kebutuhan pelanggan serta berusaha melayani pelanggan melebihi harapan pelanggan dengan tulus.

[R] Responsif

Sikap atau perilaku yang cepat tanggap dalam memenuhi kebutuhan pelanggan, proaktif, atau 'penjemput bola', dan upaya secara konsisten ingin mengetahui dan memberikan solusi kebutuhan pelanggan.

[A] Akuntabel

Sikap yang berani mempertanggungjawabkan atas semua tindakan, perbuatan, perkataan dan semua konsekuensinya dalam pelaksanaan tugas dan pengambilan keputusan.

[H] Harmonis

Sikap yang selalu memelihara rasa kekeluargaan, kesetaraan, kekompakan dan keselarasan dalam pelaksanaan tugas. Menghargai perbedaan pendapat dan menghormati keputusan bersama. Menyadari bahwa peran setiap individu penting dalam pencapaian tujuan bersama.

Corporate Culture

Empat Pilar Corporate Culture LPPI adalah sebagai berikut :

Performance Culture

Performance culture atau budaya kinerja merupakan salah satu keyakinan bersama, nilai-nilai, sikap, tujuan dan tindakan yang berfokus pada pencapaian target-target kinerja, dan disiplin dalam eksekusi pencapaian target.

Behaviours :

1. *Target Achievement*
2. *Execution Commitment*
3. *Collaboration*

Learning & Sharing Culture

Budaya learning and sharing merupakan kebutuhan dalam menghadapi kondisi yang dinamis.

Organisasi yang dapat beradaptasi dengan cepat dan cerdas adalah organisasi yang memiliki budaya belajar dan berbagi sebagai bagian utama dari strategi untuk menjadi sustainable competitive advantage dan menstimulasi ide-ide kreatif, untuk menggerakan roda inovasi.

Behaviours :

1. *Learning Spirit*
2. *Knowing Each Other*
3. *Developing others*

Service & Sales Culture

Budaya service and sales dalam bisnis jasa atau layanan, merupakan sebuah proses membantu orang lain dengan cara tertentu dimana membutuhkan sensitivitas dan kemampuan interpersonal untuk mencapai kepuasan dan loyalitas.

Budaya service and sales dalam bisnis jasa atau layanan mewarnai sifat hubungan dengan customer dan merupakan identitas yang sangat baik dalam memenangkan perhatian pasar.

Behaviours :

1. *Customer Service Orientation*
2. Proactive
3. *Expertise*

Risk Awareness Culture

Budaya risk awareness merupakan sikap, kepercayaan, keputusan, dan tindakan yang sadar dan memperhatikan aspek risiko. Budaya tersebut mencakup perilaku dan budaya yang berbasis tata kelola, risiko, dan kepatuhan.

Behaviours :

1. *Prudence*
2. *Anti Fraud*
3. *Zero Default*

PELATIHAN - KONSULTANSI - ASESMEN & REKRUTMEN - RISET

lppi_id

www.lppi.or.id